**Buyer Persona**

|  |  |
| --- | --- |
| **طالب جامعي من سن 25-18 سنة** | **الخلفية:  Background** |
| **ذكر -اعزب– معتمد على مصروف او يعمل بشكل جانبي** | **التركبية السكانية: demographic** |
| **عاوز البس حاجة شكلها حلو و تليق عليا -عاوز حاجة تعبر عني عاوز حاجة تكون جديدة– عاوز حاجة خامتها نضيفة (high Quality)** | **الكلمات والجمل التى تعرف المنتج: Identifiers** |
| **شراء تيشرت حلو يخرج بيه مع صحابه او يروح بيه الجامعة** | **الأهداف: Goals** |
| **القلق من الشكل و مظهره – القلق من جودة التيشرت– القلق من سعر التيشرت** | **التحديات: Challenges** |
| **توفير تيشرتات بخامات نضيفة– توفير تيشرت بسعر مناسب** | **كيفية المساعدة:** |
| **الجودة مش حلوة – التشيرت غالي اوي  )محدش بيرد في الكومنتات(** | **الاعتراضات الشائعة: Common Objections** |
| **لو عاوز تشتري تيشرت بجودة عالية و سعر مناسب ده اللي بنوفره في سيمبرا براند بيمثلك و يكون شكله حلو و خامته نضيفة** | **الرسالة التسويقية: Marketing Messaging** |

Post 1 (Awarness)

✨ "مش مجرد تيشرت… دي طريقة تعبر بيها عن نفسك!

ستايلك هو اللي بيفرقك وسط أي مكان ✌️

خليك Ready لأي خروجة أو محاضرة، لأن شكلك هو أول انطباع عنك 😉"

# YourStyleYourPower #CampusVibes #Simbra

Post 2

التيشرت الصح مش بس شكل… هو مزيج بين خامة نظيفة، ستايل عصري، وسعر يخليك مطمن

YourStyleYourPower #CampusVibes #Simbra

Post 3(Conviction)

عارف الإحساس لما تشتري تيشرت وتغسله مرتين وتلاقيه باظ؟ 😅 إحنا حلينا المشكلة دي…مع سيمبرا خامة نظيفة وجودة تعيش معاك وسعر يناسبك 👌🏻

#YourStyleYourPower #CampusVibes #Simbra

Post 4(Action)

خليك واثق في كل خروجة ✨ اطلب تيشرتك دلوقتي من الموقع 👇🏻

لو فيه كولكشن جديد

متفكرش كتير، الكولكشن الجديد من سيمبرا مستنيك 😎 خش شوفه دلوقتي